



Освітня програма «КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

ОС «БАКАЛАВР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка нової генерації фахівців для успішного управління підприємствами, культурними проєктами та стартапами креативних індустрій (арт-, івент-медіа-, сфера дозвілля, дизайн, PR-бізнес тощо), процесами їх комерціалізації та ефективного просування на національному і світових ринках з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ керівник малого і середнього бізнесу
- ✓ керівник підрозділу у закладах культури, відпочинку та спорту
- ✓ креативний директор
- ✓ менеджер з організації дозвілля
- ✓ артменеджер
- ✓ менеджер проєктів у сфері медіа- та рекламного бізнесу
- ✓ івент-менеджер
- ✓ бренд-менеджер
- ✓ куратор культурних просторів

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

ГС «Центр розвитку креативної економіки», студія відеопродакшн «PozhidaevProductionTeam», маркетингова компанія «АС Нільсен Україн», медіастудія «Спорт Медіа Плюс», «Видавничий Дім Медіа-ДК», агенція подорожей та креативний туристичний простір «Тревел Хаб»; Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації, Управління туризму та промоцій Київської міської державної адміністрації.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Маркетинг креативних індустрій; Менеджмент соціокультурної діяльності; Арт-бізнес; Медіабізнес; Audio & Video Production; Handicrafts; Рекламний креатив; Блогінг; WEB-дизайн і WEB-програмування; Event-технології креативних індустрій; Дизайн анімації та відеоряду; Економіка креативних індустрій; StartUp-менеджмент; Правове забезпечення бізнесу; Авторське право; Іноземна мова за професійним спрямуванням.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Мультидисциплінарна програма з фокусуванням змісту освіти на бізнес-процесах у понад 30 видах економічної діяльності.
- Перспективи працевлаштування у зростаючому високоприбутковому секторі світової та національної економіки, що забезпечує близько 8% ВВП та передбачає стабільні доходи.
- Набуття компетентностей міжкультурного спілкування через поглиблене вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням упродовж усього терміну навчання.
- Можливість вивчення другої іноземної мови на вибір.
- Проходження практики та стажування в бізнес-структурах лакшері-сегмента, зокрема за кордоном (Італія, Болгарія, Греція, Словаччина) з отриманням міжнародного сертифіката.
- Інноваційна навчальна інфраструктура (культурно-мистецький центр, SMART-бібліотека, численні коворкінги, навчально-науковий центр бізнес-симуляції, спеціалізовані лабораторії, спортивний комплекс тощо).
- Насичене культурне, громадське та спортивне життя, сучасні гуртожитки та розвинена побутова інфраструктура.

✉ tourism-recreation@knu.edu.ua



Сайт
університету